

Прайс-лист на размещение роликов перед сеансами фильмов в объединенной киносети "Формула Кино" и "Синема Парк"

**Цены не включают НДС.**

Прайс-лист действителен с 1 апреля 2018 по 31 декабря 2018

### СЕЗОННЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ

Январь	1,3	Июль	0,8
Февраль	0,8	Август	0,8
Март	1	Сентябрь	1
Апрель	1	Октябрь	1,2
Май	1,2	Ноябрь	1,2
Июнь	1	Декабрь	1,3

### ПОКАЗЫ

Продукт	Формат	Вид размещения	Категория кинотеатра	Стоимость 1 зал / 1 день*
ПОКАЗЫ / Воронеж	Видео-ролик	Статика, 1 неделя, размещение в одном зале	I	2 857р.
			II	2 143р.

\* Минимальный период размещения - одна неделя. Общий период размещения должен быть кратным 7-ми дням.

### КОММЕНТАРИИ:

1) Ролик транслируется каждый день на всех коммерческих сеансах, в среднем по 42 показа в неделю в одном зале;

### СИСТЕМА СКИДОК\*

\*Скидки суммируются, но не могут превышать 50%

**КОЛИЧЕСТВО ЗАЛОВ**

2-3 зала	4-7 залов	8-12 залов	13-25 залов	26 залов и более
15%	20%	25%	30%	35%

**КОЛИЧЕСТВО НЕДЕЛЬ РАЗМЕЩЕНИЯ**

2 недели	3-4 недели	5-11 недель	12 недель и более
5%	5%	10%	15%

**НАЦЕНКИ****Хронометраж**

До 15 сек.	<b>0,5</b>
До 30 сек.	<b>1</b>
До 45 сек.	<b>1,5</b>
До 60 сек.	<b>2</b>

**Позиционирование**

Golden Spot	<b>2</b>	<i>не применяется перед фильмами Disney, Universal</i>
Последний в рекламном блоке	<b>1,5</b>	
Предпоследний в рекламном блоке	<b>1,25</b>	
Без позиции	<b>1</b>	

Действует с «01» января 2018г., НДС не облагается, Все цены указаны в рублях РФ.

### Реклама в кинозалах кинотеатра

	Понедельник-Четверг до 18:00/ после 18:00	Пятница-Воскресенье до 18:00/ после 18:00
Прокат рекламного видеоролика в зале №1 (431 место)	300/400 руб.	450/650 руб.
Прокат рекламного видеоролика в зале №2 (220 мест)	200/300 руб.	350/450 руб.
Прокат рекламного видеоролика в зале №3 (157 мест)	150/200 руб.	300/400 руб.
Прокат рекламного видеоролика в зале №4 (125 мест)	150/200 руб.	300/400 руб.
Прокат рекламного видеоролика в I - VIP-зале (42 места)	600/900 руб.	900/1200 руб.
Прокат рекламного видеоролика во II - VIP-зале (25 мест)	600/900 руб.	900/1200 руб.

#### Примечания:

*Максимальная длительность ролика — 40 сек.*

*Ролики принимаются на цифровых носителях в виде AVI-файлов без сжатия (PAL) и WAV-файлов (LPSM); mp3-файлов, mp4-файлов, mov-файлов. Соотношение сторон роликов должно быть 16:9 (или 4:3, но НЕ letterbox). Размер в пикселях: 720\*576, 1280\*720 или 1920\*1080.*

*При предоставлении видеороликов в форматах video CD, DVD, претензии к качеству изображения и звука не принимаются.*



### Реклама в кинозалах кинотеатра

Действует с «01» января 2018г., НДС не облагается, Все цены указаны в рублях РФ.

Услуга	Цена
Стоимость просмотра 1 ролика одним зрителем	0,9 руб.

Продолжительность ролика до 1 минуты.

Ролик выходит перед каждым сеансом.

Количество просмотров ролика равно количеству проданных билетов за период.

Среднее количество просмотров в месяц 19000.

Минимальный пакет размещения 5000 просмотров.



Действует с «01» января 2018г., включая НДС, Все цены указаны в рублях РФ.

Услуга	Цена
Стоимость проката 1 ролика	400 руб.

С 1 января по 20 января наценка 50%

Кинотеатры расположены в торговых комплексах «Град» и «Московский проспект»

Хронометраж ролика до 30 секунд

Формат роликов DCP